

ETIKASHION

MODE ETHIQUE ET TRACABLE, FABRIQUEE EN EUROPE

Dossier de presse 2026

Service presse

presse@etikashion.fr

+33 (0)1 00 00 00 00

12 rue de la Mode, 75003 Paris

Reponse sous 48 h ouvrees

etikashion.fr/presse-medias

Sommaire

Le mot de la fondatrice	3
La marque en bref	4
Notre histoire	5
Le positionnement	6
Les quatre piliers	7
Les matieres	8
Ce que nous refusons	9
Les artisans partenaires	10
Nos engagements envers eux	11
La tracabilite en pratique	12
Les certifications	13
Le rapport d'impact	14
Ce qui n'a pas avance	15
Le reseau de franchise	16
L'equipe	17
Contact presse et ressources	18

A propos de ce document

Ce dossier reunit l'ensemble des informations publiques sur Etikashion : histoire, chaine d'approvisionnement, certifications, indicateurs annuels et modele de developpement. Les visuels haute definition et les elements d'identite sont telechargeables separement depuis l'espace presse du site.

Le mot de la fondatrice

Cette robe a été fabriquée au Portugal, par Luisa, couturière depuis 12 ans. Elle dure 10 ans. Vous méritez de le savoir.

MARIE DUBOIS, FONDATRICE

J'ai passé quinze ans dans la mode, comme directrice artistique. Quinze ans à choisir des tissus sur des planches de tendance, à valider des échantillons recus par transporteur, à signer des collections dont je ne savais pas où elles étaient cousues.

En 2019, j'ai demandé à un fournisseur le nom de l'atelier qui confectionnait une veste. La réponse a mis trois semaines à arriver, et elle est restée vague. Ce n'était pas un refus : personne, dans la chaîne, ne le savait vraiment.

Etikashion est née de ce vide. Non pas fabriquer autrement pour communiquer dessus, mais fabriquer de manière à pouvoir répondre à la question. C'est une nuance qui change tout : elle impose de renoncer à des pièces, à des fournisseurs, à des marges.

Ce dossier contient nos chiffres, y compris ceux qui stagnent. Il contient nos limites, y compris celles que nous n'avons pas encore levées. Nous préférons être vérifiables plutôt qu'irréprochables sur le papier.

IDENTITE

La marque en bref

Etikashion cree, fabrique et distribue des vetements ethiques haut de gamme, concus en France et fabriques en Europe.

2021

ANNEE DE CREATION

12

ATELIERS PARTENAIRES

3

PAYS DE FABRICATION

100 %

PIECES TRACABLES

Positionnement

Une marque premium de mode ethique, qui refuse les codes visuels verts recuperes par la fast fashion pour assumer un territoire elegant et exigeant. Bordeaux plutot que vert, preuve plutot que promesse.

Offre

- Collections femme, homme et enfant, en series limitees renouvelees deux fois par an.
- Quatre matieres seulement : coton biologique GOTS, lin europeen, laine responsable, coton recycle.
- Une boutique a Paris, un site e-commerce, et un reseau de franchise ouvert depuis 2026.

Ce qui nous distingue

Le nom et la ville de l'atelier qui a confectionne chaque piece sont publics, le numero de certificat de la matiere est verifiable aupres de l'organisme emetteur, et la reparation est gratuite pendant deux ans. Aucune de ces informations n'est reservee aux clients.

CHRONOLOGIE

Notre histoire

Sept années, sept décisions. Aucune prise pour l'image, chacune a coûté quelque chose.

-
- | | |
|------|--|
| 2019 | Marie Dubois quitte la direction artistique et passe un an à visiter des ateliers européens, sans projet commercial. |
| 2021 | Création d'Etikashion à Paris. Règle inscrite dès le premier document : aucune pièce ne sort sans atelier, matière et certificat identifiés. |
| 2022 | Premier partenariat durable avec l'Atelier Serra, à Braga. Naissance de l'habitude de nommer publiquement les ateliers. |
| 2023 | Ouverture de la boutique du Marais. Le numéro de traçabilité est cousu sur l'étiquette à partir de cette année. |
| 2024 | Un audit échoue. La collaboration prend fin après six mois sans correction, et l'information est publiée. |
| 2025 | Douze ateliers, trois pays. Cent pour cent des pièces traçables. Délai de paiement ramené à 28 jours. |
| 2026 | Ouverture du réseau de franchise, conditionnée à une formation obligatoire sur le sourcing. |
-

Le positionnement

Le probleme n'est pas le manque de promesses. C'est le manque de preuves.

L'industrie textile est l'une des plus polluantes au monde. En reponse, les grandes enseignes ont massivement adopte les codes visuels de la durabilite : logos verts, emballages kraft, collections dites conscientes. Le resultat est un marche sature d'allegations que personne ne peut verifier.

Notre reponse n'est pas un discours supplementaire, c'est un systeme de preuves. Chaque piece porte un numero unique. Chaque matiere est couverte par une certification independante dont le numero est public. Chaque atelier est audite chaque annee.

Ce que nous ne dirons jamais

- Que nos vetements sont neutres en carbone : produire a toujours un cout environnemental.
- Que le coton biologique est sans impact : il consomme de l'eau, simplement moins et sans pesticides de synthese.
- Qu'acheter chez nous est un geste ecologique : le geste ecologique, c'est d'abord d'acheter moins.
- Que notre chaine est parfaite : les teintures et les fils a coudre restent nos maillons les moins tracables.

Cible

Femmes et hommes de 25 a 45 ans, urbains, sensibles a l'ecologie et disposant d'un pouvoir d'achat moyen a eleve. Ils ne cherchent pas la bonne conscience mais l'information : leur premiere question porte sur l'origine, pas sur le prix.

Les quatre piliers

Chaque pilier fait l'objet d'une page dediee sur le site, avec le detail des fournisseurs et des numeros de certificat.

Matieres certifiees

Coton biologique GOTS, lin naturel, fibres Oeko-Tex Standard 100. Aucune matiere n'entre en collection sans certificat independant en cours de validite.

Fabrication europeenne

Douze ateliers partenaires au Portugal, en France et en Italie. Contrats pluriannuels, audit social annuel, remuneration au-dessus du minimum legal local.

Tracabilite integrale

Un numero unique par lot donne acces a la fibre, a l'atelier et au trajet parcouru. L'information est publique, pas reservee aux clients.

Duree de vie

Coutures renforcees, coupes intemporelles, guide d'entretien fourni et reparation gratuite pendant deux ans.

PRODUIT

Les matieres

Quatre fibres seulement. Une gamme restreinte permet de connaitre chaque fournisseur et de controler reellement ce que nous vendons.

MATIERE	PART	ORIGINE	CERTIFICATION
Coton biologique	62 %	Filature en Turquie egeenne	GOTS
Lin europeen	18 %	Normandie et Flandre	GOTS
Laine responsable	13 %	Espagne et Italie, sans mulesing	Oeko-Tex 100
Coton recycle	7 %	Chutes de coupe, Portugal	Melange 20 % vierge

Teintures et composants

Les tissus sont teints dans des ateliers couverts par la certification GOTS, qui impose le traitement des eaux usees et interdit les metaux lourds. Les fils a coudre, boutons, fermetures et etiquettes sont couverts par Oeko-Tex Standard 100, teste composant par composant.

Notre limite actuelle

Nous connaissons le nom de nos teinturiers, mais nous ne remontons pas encore jusqu'a l'origine des pigments eux-memes. C'est le chantier de tracabilite ouvert pour 2027, et il figure a zero pour cent dans notre rapport d'impact.

Ce que nous refusons

Une liste d'exclusion est plus engageante qu'une liste d'intentions : elle est vérifiable sur n'importe quelle étiquette.

x Polyester vierge

Fibre issue du pétrole, qui relâche des microplastiques à chaque lavage et ne se dégrade pas.

x Viscose non tracable

La viscose peut provenir de forêts primaires abattues. Sans certificat d'origine du bois, nous ne l'utilisons pas.

x Coton conventionnel

Culture parmi les plus consommatrices de pesticides au monde, avec des conséquences directes sur la santé des cultivateurs.

x Angora et fourrure

Les conditions de prélèvement ne peuvent pas être garanties de manière fiable à l'échelle industrielle.

x Traitements anti-froissage

Ces finitions reposent sur des composés perfluorés ou libèrent du formaldéhyde.

x Cuirs exotiques

Aucun cuir de reptile ni de poisson. Nos maroquineries utilisent un cuir de tannage végétal européen.

Les artisans partenaires

Derrière chaque pièce, un atelier, un nom et des mains. Douze partenaires européens, nommés publiquement.

ATELIER	LIEU	EFFECTIF	SPECIALITE	DEPUIS
Atelier Serra	Braga, Portugal	34	Confection lin et coton	2022
Maglificio Bellini	Prato, Italie	18	Maille et tricotage laine	2023
Atelier Petit-Fil	Roubaix, France	9	Petites series, reparations	2024

Pourquoi nous les nommons

Publier le nom de ses ateliers n'est pas anodin dans le textile : c'est donner à ses concurrents une carte de son sourcing, et s'exposer à ce que n'importe qui aille vérifier. C'est précisément pour cette raison que nous le faisons. Une marque qui parle de partenaires sélectionnés sans jamais les nommer demande qu'on la croie sur parole.

L'audit, concrètement

Un organisme tiers accrédité, mandaté et rémunéré par Etikashion, vérifie chaque année les contrats et bulletins de paie, le temps de travail réel, la sécurité des machines, l'absence de travail des mineurs et la liberté syndicale. En cas d'écart, un plan de correction de six mois est établi. Passe ce délai, la collaboration prend fin.

Nos engagements envers eux

Les conditions de travail dans un atelier dependent d'abord des conditions commerciales que lui impose son donneur d'ordre.

Contrats pluriannuels

Trois ans minimum. Un atelier qui connait son plan de charge peut embaucher et former plutot que de recourir a l'interim.

Palement a trente jours

Les delais a quatre-vingt-dix jours etrangent la tresorerie des petits ateliers. Nous payons a trente jours, y compris quand notre propre tresorerie est tendue.

Aucune commande annulee

Une commande lancee est une commande payee. Si une piece se vend mal, le risque est le notre.

Prix construit sur le cout reel

Le prix part du cout de revient calcule par l'atelier, marge comprise. Nous ne demandons pas d'alignement sur une offre moins-disante.

Une visite physique par an

En plus de l'audit tiers, un membre de l'equipe se rend dans chaque atelier. Un rapport ne remplace pas le fait d'etre sur place.

Canal de signalement direct

Toute personne travaillant dans un atelier partenaire peut nous ecrire, dans sa langue, sans passer par sa hierarchie.

PREUVE

La tracabilite en pratique

Chaque piece porte un numero unique. Il ne sert pas a la logistique : il sert au client.

EXEMPLE DE FICHE - ETK-2026-0483

Robe Claire, collection femme. 100 % lin certifie GOTS n. CU-123456. Sortie d'atelier le 14 fevrier 2026.

ETAPE	LIEU	DETAIL
Culture du lin	Normandie, France	Recolte 2025, sans irrigation artificielle
Filature	Flandre, Belgique	Site couvert par le certificat GOTS
Teinture	Barcelos, Portugal	Bain sans metaux lourds
Confection	Braga, Portugal	Atelier Serra, audite en mars 2026
Transport	Braga vers Paris	1 620 km par la route, aucun segment aerien
Mise en vente	Paris 3e	Boutique du Marais, le 2 mars 2026

Ce que le numero ne dit pas

- L'origine des pigments de teinture : nous connaissons le teinturier, pas ses fournisseurs.
- L'exploitation agricole precise : nous remontons a la region et a la filature certifiee.
- Une empreinte carbone chiffee : nous affichons le kilometrage reel plutot qu'un equivalent invérifiable.

PREUVE

Les certifications

Trois labels independants, audites annuellement, dont les numeros figurent sur chaque fiche produit.

GOTS

GLOBAL STANDARD G GMBH, ALLEMAGNE, 2006

Couvre la culture de la fibre, chaque etape de transformation et les conditions de travail. Seuil de 95 % de fibres biologiques pour la mention biologique. Ne dit rien du pays de fabrication ni de la duree de vie du vetement.

OEKO-TEX STANDARD 100

INTERNATIONAL OEKO-TEX ASSOCIATION, ZURICH, 1992

Teste l'absence de substances nocives, composant par composant, y compris fils et boutons. Certificat valable un an. N'est pas un label biologique et ne dit rien des conditions de travail.

FAIR TRADE

FAIRTRADE INTERNATIONAL, BONN, LABEL COTON 2005

Prix minimum garanti au producteur et prime de developpement versee a la cooperative. Couvre la production agricole, pas la confection. N'est pas un label biologique.

Aucun de ces labels ne suffit seul : l'un couvre la fibre et la chaine de transformation, l'autre l'innocuite du produit fini, le troisieme la remuneration des producteurs. C'est leur combinaison qui rend la promesse tenable.

CHIFFRES

Le rapport d'impact

Publie chaque année en accès libre, sans inscription. Tous les indicateurs y figurent, y compris ceux qui stagnent.

INDICATEUR	2023	2024	2025	OBJECTIF
Coton biologique certifié	68 %	76 %	82 %	100 % en 2027
Ateliers partenaires	8	10	12	Stable
Ateliers audités par un tiers	75 %	100 %	100 %	Maintenu
Délai de paiement moyen	42 j	34 j	28 j	30 j maximum
Pièces avec numéro de traçabilité	74 %	92 %	100 %	Atteint
Pièces invendues détruites	0	0	0	Maintenu
Reparations réalisées	210	640	1 180	Croissance
Emballages sans plastique	45 %	71 %	88 %	100 % en 2026
Segments de transport aérien	0	0	0	Maintenu

Perimetre : boutique de Paris, site e-commerce et ateliers de rang 1. Le réseau de franchise, en cours d'ouverture, n'y figure pas encore. Les pourcentages sont calculés en volume de pièces produites, non en chiffre d'affaires.

CHIFFRES

Ce qui n'a pas avance

Un rapport d'impact ou tout progresse n'est pas un rapport, c'est une plaquette. Trois indicateurs stagnent depuis deux exercices.

- **Tracabilite des pigments : toujours a zero**

Nos teinturiers sont certifies GOTS, mais aucun ne nous communique l'origine de ses colorants, information qu'ils ne detiennent souvent pas eux-memes. Un travail commun a ete engage avec deux d'entre eux, sans resultat exploitable a ce jour. Echeance maintenue a 2027.

- **Taux de retour e-commerce bloque a 12 %**

Chaque retour genere un transport supplementaire et parfois un reconditionnement. La cause principale identifiee est l'incertitude sur les tailles. Un guide de mesures detaille par modele est en cours de deploiement.

- **Distance atelier vers boutique quasi stable**

Le gain de 40 km en trois ans est marginal. Il tient a la structure de notre sourcing : le Portugal reste notre principal pole de confection. Le seul levier reel serait de relocaliser davantage en France.

Le reseau de franchise

Ouvrir le concept a des entrepreneurs independants sans diluer les exigences d'approvisionnement.

Le principe

Le franchise beneficie de la marque, des collections, de la centrale d'achat et des outils numeriques. En contrepartie, il s'engage sur le respect integral de la charte d'approvisionnement et du discours de marque.

Condition non negociable

Aucune boutique du reseau n'ouvre sans que son responsable ait suivi le module de formation sur le sourcing, les certifications et la maniere de repondre aux questions des clients sur l'origine des pieces. Des dossiers solides financierement ont ete refuses sur ce critere.

Accompagnement

- Etude d'implantation et validation de la zone de chalandise.
- Formation initiale sur le produit, le sourcing et la vente conseil.
- Amenagement de la boutique selon le concept architectural de la marque.
- Animation commerciale, collections et supports de communication fournis.

Informations financieres

Les elements financiers detaillés figurent dans le document d'information precontractuel, remis aux candidats retenus. Ils ne sont pas communiés a la presse.

L'equipe

Six personnes a Paris, cent-quatre-vingts dans les ateliers partenaires.

NOM	FONCTION
Marie Dubois	Fondatrice et direction de la creation
Thomas Lenoir	Sourcing et relations ateliers
Amina Berthier	Qualite et certifications
Claire Vasseur	Boutique du Marais
Julien Marchand	Developpement et reseau de franchise
Sofia Ferreira	Service client et reparations

Porte-parole pour la presse

Marie Dubois, fondatrice. Sujets d'expertise : tracabilite textile, sourcing europeen, greenwashing, modele de franchise ethique. Interviews disponibles en francais et en anglais. Visite de la boutique du Marais et des ateliers partenaires sur demande.

Pas de service dedie a l'ethique

Beaucoup de marques creent un poste de responsable developpement durable place a cote des achats. Nous avons fait l'inverse : c'est l'acheteur lui-meme qui negocie les delais de paiement, l'ingenieure qualite qui refuse une matiere non certifiee, la responsable boutique qui explique le parcours d'une piece.

NOUS JOINDRE

Contact presse et ressources

Service presse

presse@etikashion.fr

+33 (0)1 00 00 00 00

12 rue de la Mode, 75003 Paris

Reponse sous 48 heures ouvrees. Pour toute demande d'interview, merci de preciser le media, l'angle et la date de bouclage.

Ressources telechargeables

- Identite de marque : logotype et embleme en SVG, PNG et EPS, palette chromatique, regles d'usage.
- Visuels haute definition : photos produits, campagne et reportage atelier.
- Rapport d'impact annuel et communiques de presse au format PDF accessible.

L'ensemble est disponible sur etikashion.fr/presse-medias, sans inscription prealable.

Conditions d'utilisation

Ces ressources sont mises a disposition pour un usage editorial uniquement. Toute utilisation commerciale, modification du logotype ou recadrage des visuels est soumise a autorisation ecrite prealable. Mention obligatoire : Etikashion.